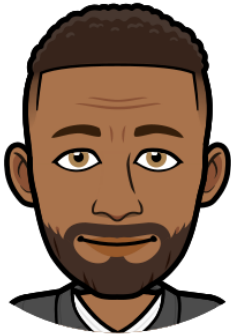


14

VERLAGSWESEN



**"ÖFFENTLICHKEITS-
ARBEIT IST MEINE
LEIDENSCHAFT"**

Deutschland ist der Standort für einen Job in der Bücher- und Verlagsbranche: mehr als 2000 Verlage gibt es hierzulande. Insbesondere Städte wie Berlin, München, Hamburg, Stuttgart, Köln oder Frankfurt am Main bieten zahlreiche Jobs im Verlagswesen. Die Stellen gelten als abwechslungsreich – und heiß begehrt. Hier erfährst Du, wie Dein Einstieg als Sowi-Absolvent ins Verlagswesen aussehen könnte.

Was ist eigentlich Verlagswesen?

Im Verlagswesen wird eine ganze Reihe verschiedener Tätigkeiten ausgeübt, die manchmal unterschiedliche Ausbildungen voraussetzen. Ganz allgemein gehört, je nach Berufsbild, zu den täglichen Aufgaben häufig das Prüfen und Begutachten eingesandter Manuskripte, die Titelfindung und Coverentwicklung, das Erstellen von Verkaufs- und Presstexten, die Aufbereitung von Metadaten und Produktionsdaten, die Beobachtung von Trends und Entwicklungen im digitalen Markt, die Unterstützung von Marketing-Kampagnen und die Mitorganisation und Durchführung von Offline-Veranstaltungen.

Voraussetzungen für einen Beruf in der Verlagsbranche

Für einen Beruf im Verlagswesen genügt es also nicht, ein leidenschaftlicher Bücherwurm zu sein. Ökonomisches Fingerspitzengefühl ist hier ebenso gefragt wie Fachwissen und Sprachgefühl. In den meisten Fällen haben Lektor_innen ein abgeschlossenes Hochschulstudium, oft im Bereich der Geisteswissenschaften, vorzuweisen. Darüber hinaus stellen die Verlage sehr unterschiedliche Einstiegsbedingungen. Einige Verlagshäuser bieten Volontariate oder Trainee-Stellen an, die auf eine spätere Tätigkeit im Unternehmen vorbereiten sollen. Ganz entscheidend kann es auch sein, bereits studienbegleitend Praktika im Verlagswesen zu absolvieren.

Welche Berufe erwarten dich?

Die Berufsbilder im Verlag sind so vielfältig wie das Verlagswesen selbst; deshalb findest Du hier nur eine „kleine“ Auswahl an Berufen: Als Lektor_in beispielsweise liest, prüfst und redigierst Du Manuskripte und hältst den Kontakt zu Autor_innen und Illustrator_innen. Auch das Autoren- und Projektmanagement gehört häufig zu Deinen Aufgaben. Als Marketingreferent_in im Verlag entwickelst Du Marketingstrategien, konzipierst maßgeschneiderte Werbemittel und setzt Aktionen zur Verkaufsförderung um. Natürlich müssen die Marketingmaßnahmen auch cross-medial in unterschiedlichen Medien (Online, Hörfunk etc.) vernetzt werden. Als Vertriebsmitarbeiter_in bist Du dafür verantwortlich, Bücher aus allen Programmsegmenten und in allen Produktformen zu verkaufen. Dafür reist Du im Außendienst zu Buchhandlungen, Comicläden, Baby- oder Spielwarenmärkten. Deine Aufgabe ist es, die richtigen Bücher für die jeweilige Zielgruppe zu finden und in den richtigen Mengen zu platzieren. Als Key Account Manager bist Du für große Buchhandelszentralen, Versandhändler und Kindergartenausstatter zuständig.

Bezug zum Sowi-Studium

In Deinem Sowi-Studium hast Du bereits einige Skills und Fähigkeiten erworben, die Dir in einem Beruf im Verlagswesen zugutekommen. Zunächst einmal beherrschst Du einen sicheren Umgang mit der neuen deutschen Rechtschreibung sowie vermutlich ein gutes Sprach- und Textgefühl. Auch ein ausgeprägtes Organisationsgeschick und eine hohe Belastbarkeit wurden im Studium immer wieder von Dir verlangt. Als „alter Hase“ in puncto Referate-halten hast Du zudem gelernt, mit Windows Office umzugehen – und mit dem Internet sowieso. Last but not least hast Du im Studium gelernt, im Team zu arbeiten und, wie wichtig eine hohe Sozialkompetenz ist.