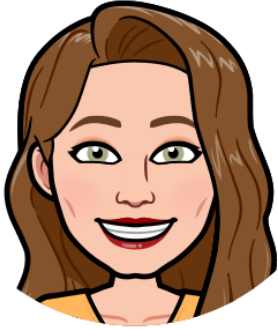


# 10

# MARKETING



**"MARKETING IST  
MEINE  
LEIDENSCHAFT"**

Marketing hat als Ziel, den Bekanntheitsgrad und den Umsatz eines Produkts beziehungsweise von Dienstleistungen zu steigern. Wie dies geschieht ist immer wieder im Wandel, weswegen Marketing eine Vielseitigkeit als Berufsfeld mit sich bringt, wie kaum ein Anderes.

## **Was ist eigentlich Marketing?**

Marketing ist heutzutage ein Überbegriff für verschiedene Bereiche. Hierzu zählen bspw. Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, Eventmanagement, Sales und Marketing sowie Market Intelligence und vieles mehr.

Marketing ist eine gute Mischung aus Kreativität und analytischem Denken.

## **Voraussetzungen für den Beruf Marketing**

Besonders in diesem Beruf sind Kommunikationsfähigkeiten ein Muss aber auch, wie bereits erwähnt, eine gewisse kreative und gestalterische Ader sowie die Fähigkeit analytisch und datenbezogen arbeiten zu können.

Man sollte möglichst früh, auch im Studium, marketingbezogene Akzente setzen und auch hier versuchen, Erfahrungen in Form von Praktika oder Nebentätigkeiten zu sammeln. Gute Englischkenntnisse sind meist eine Voraussetzung, da der Arbeitsmarkt immer internationaler wird.

## **Welche Berufe erwarten Dich?**

Dich erwartet ein abwechslungsreiches Berufsfeld, in dem man Präferenzen orientiert seine Schwerpunkte setzen kann – Egal ob analytische Stärken wie im Online Marketing und der Market Intelligence oder gestalterische Verkaufstalente im Bereich Sales und Marketing. Hier kommt jeder auf seine Kosten.

## **Bezug zum Sowi Studium**

Um beispielweise produktspezifische Zielgruppen zu entdecken, werden überwiegend Lebensstil- und Milieustudien kommerzieller Markt- und Meinungsforschungsinstitute verwendet. Als Sozialwissenschaftler\_in ist man optimal ausgebildet, um produktspezifische Zielgruppenorientierungen herauszufiltern und durch die optimale Bewerbung die Endverbraucher zum Kauf zu bewegen.

Auch statistische Kenntnisse sind vorausgesetzt. Gerade wenn man im Bereich Market Intelligence aktiv ist und Übersichten von Kaufverhalten erstellen und auswerten muss.