

# 18

## MARKT- FORSCHUNG



**"MARKTANALYSE  
INTERESSIERT MICH  
SEHR"**

Die Marktforschung ist ein Teilbereich der empirischen Sozialforschung, in dem vor allem allgemeine Marktcharakteristika und Marktentwicklungen sowie Kundenverhalten erforscht werden

### **Was macht ein Marktforscher\_in?**

Ähnlich wie ein Sozialforscher\_in, formuliert der Marktforscher\_in eine Forschungslücke oder Problem, sucht sich demnach ein geeignetes Untersuchungsdesign mit (Daten)-Erhebungsinstrument und Stichprobengröße aus und führt diese aus. Anschließend werden die Daten kodiert und editiert, damit diese analysiert und interpretiert werden können. Letztlich werden die Forschungsergebnisse präsentiert. Darüber hinaus bieten Marktforschungsunternehmen Handlungsempfehlungen und Beratungen an.

Marktforscher\_innen arbeiten dabei meistens im Team. Du bist dann z.B. speziell zuständig für das Erarbeiten eines Untersuchungsdesigns, der Datenerhebung oder der Datenauswertung. Hier kannst du dich zum Projektmanager oder Researchmanager hocharbeiten.

### **Welche Voraussetzungen für den Beruf als Marktforscher\_in gibt es?**

Ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Psychologie oder Wirtschaftswissenschaften u.a. ist meistens üblich, da fundierte Kenntnisse der Methoden und Tools, die du in der quantitativen und qualitativen Forschung erlernst, vorausgesetzt werden.

### **Bezug zum Sowi-Studium**

Es besteht ein großer Zusammenhang zwischen deinem SoWi-Studium und dem Beruf des/der Marktforscher\_in, da du die grundlegenden Theorien beherrschst. Du hast bereits gelernt Forschungslücken zu erkennen und kannst diese mithilfe von quantitativen und qualitativen Methoden der Sozialforschung nachgehen. Somit bist du bestens mit den wissenschaftlichen Standards vertraut. Darüber hinaus gibt es an unserer Fakultät Seminare, die sich auf die Datenerhebung oder Datenauswertung fokussieren und dir zeigen, wie du die verschiedenen Programme zur Erhebung und Auswertung einsetzt.